



OXFAM

België | Belgique

La nouvelle stratégie d'Oxfam met le féminisme et les jeunes au centre de son combat contre les inégalités et pour la justice économique.

Avec sa nouvelle stratégie sur 10 ans, une profonde réforme interne et une directrice fraîchement nommée, Oxfam International (OI) se montre prête à poursuivre la lutte contre les inégalités au sein d'un mouvement mondial. De plus, Oxfam Belgique, la nouvelle entité qui réunit depuis février Oxfam-Solidarité et Oxfam-Wereldwinkels/Fair Trade, lance son premier plan stratégique en tant qu'organisation intégrée.

À l'heure où la crise climatique s'accroît de jour en jour, que la pandémie de Covid-19 est loin d'être derrière nous et que les systèmes démocratiques subissent une pression croissante, il semble que le monde se trouve à un moment charnière de l'Histoire. C'est en cette période de défis mondiaux et d'opportunités sans précédent qu'Oxfam a examiné son rôle et son approche.

Ce nouveau cadre stratégique couvre la période 2020-2030 et est le fruit d'un an de travail fourni par les 20 organisations membres d'Oxfam International, et la contribution de 1.500 employé.es, partenaires et expert.es externes.

Ensemble, il.elle.s ont jeté un regard critique et apporté une voix plus forte du "Sud" sur ce processus de réflexion et ont fait du leadership féministe un élément central de notre organisation. De cette manière, il.elle.s ont également déterminé les choix stratégiques effectués. En Belgique, Oxfam-Solidarité et Oxfam-Wereldwinkels/Fair Trade, ont quant à elles décidé d'approfondir leur intégration (en tant qu'Oxfam Belgique) afin d'accroître leur impact.

Cadre Stratégique Mondial d'Oxfam 2020-2030

La lutte contre les inégalités pour mettre fin à la pauvreté et à l'injustice reste au cœur de la mission de la confédération Oxfam. « Les inégalités perpétuent la pauvreté, les privilèges et l'impunité. Elles renforcent les discriminations, le sexisme et le racisme, aggravent la crise climatique et écologique, dégradent nos politiques et exacerbent les conflits et le dénuement. L'actuelle pandémie de coronavirus a creusé ces inégalités. Oxfam redouble d'efforts pour **s'attaquer aux causes systémiques** qui les alimentent, plutôt qu'aux symptômes », souligne Gabriela Bucher, qui vient d'être nommée nouvelle directrice exécutive d'Oxfam International.

Oxfam adoptera une approche féministe dans toutes ses analyses dans sa quête de **justice de genre**. Après tout, une société entièrement juste n'est possible que si les femmes et les filles du monde entier peuvent exercer pleinement leurs droits.

De plus, Oxfam poursuit sa lutte pour **une économie juste**, plaçant les gens et la planète au cœur de celle-ci. Le combat pour la **justice climatique** est également une priorité afin de répondre à la crise climatique qui augmente la vulnérabilité de millions de personnes et accroît le risque de conflits et de catastrophes. C'est en partie pour cette raison qu'Oxfam a plus que jamais besoin de **gouvernements inclusifs et responsables** qui protègent les droits humains et de l'environnement.

Outre **les principes féministes**, la nouvelle stratégie d'Oxfam repose sur le **pouvoir citoyen**. Cela signifie qu'Oxfam veut puiser sa force au-delà d'elle-même et faire partie d'un mouvement beaucoup plus vaste. Le nouveau cadre stratégique s'adresse à cet effet plus explicitement que jamais **aux jeunes, aux militant.es et aux mouvements sociaux**, car il.elle.s sont souvent le principal moteur du changement.

Cette stratégie devrait contribuer à faire d'Oxfam une organisation pertinente, résiliente et efficace, encline à apprendre des personnes et des partenaires avec lesquels elle travaille. Mais pour y parvenir, Oxfam doit elle-même **devenir plus diverse et inclusive**, tant dans les pays où l'organisation travaille que dans sa structure de gouvernance et de gestion internationale. Oxfam poursuit donc son propre processus de transformation interne, entamé il y a quelques années – par exemple en transférant son siège d'Oxford à Nairobi. Ainsi, Oxfam accueille en son sein plus d'affiliés du Sud (et dotés d'un rôle plus important), et d'un nouveau conseil d'administration indépendant et plus inclusif.

Oxfam s'engage résolument à davantage lutter contre les inégalités en interne également. À cette fin, une commission pour l'égalité sera mise en place pour contrôler de manière transparente et rigoureuse les propres actions d'Oxfam en matière d'égalité et d'inclusivité. "Oxfam a été fondée à une époque où le concept de charité – les riches donnaient aux « pauvres » - façonnait notre secteur. Cette vision est depuis longtemps révolue. Oxfam a toujours été animée par la notion de solidarité - qui continue d'animer son combat - mais il n'y a pas de place pour les approches néocoloniales dans notre travail", ajoute avec conviction Gabriella Bucher.

« Je suis enthousiasmée par la vision d'Oxfam et par les moyens décisifs et créatifs que nous allons mettre en œuvre pour relever les nouveaux défis complexes auxquels sont confrontées les populations du monde entier. Ce cadre stratégique est une invitation qui s'adresse à toutes les personnes qui croient en un monde meilleur, qu'elles soient militantes, responsables de politiques, agricultrices, enseignantes, clientes des boutiques d'Oxfam ou dirigeantes d'entreprise, peu importe. Seul un puissant mouvement inclusif et dirigé par les populations peut relever les défis exceptionnels de notre époque », a déclaré Gabriela Bucher.

Plan Stratégique d'Oxfam Belgique 2021-2027

Les grandes lignes de la stratégie internationale d'Oxfam ont également façonné les objectifs stratégiques d'Oxfam Belgique, l'entité qui réunit depuis le printemps dernier Oxfam-Solidarité et Oxfam-Wereldwinkels/Fair Trade au sein d'une seule organisation intégrée¹.

¹ Les entités juridiques sous-jacentes Oxfam-Solidarité asbl, Oxfam-Wereldwinkels asbl et Oxfam Fair Trade cv existent toujours, mais sont gérées par une assemblée générale, un conseil d'administration et un comité exécutif communs. Il s'agit d'une étape importante vers l'intégration complète d'Oxfam-en-Belgique, qui comprend également Oxfam-Magasins du Monde.

« Ensemble, nous serons mieux armé.es pour relever les défis de cette décennie et décupler notre impact dans la lutte contre la pauvreté et les inégalités », affirmait confiante **Eva Smets**, directrice générale d'Oxfam Belgique, au lendemain de l'intégration.

Les femmes et les filles sont au centre de cette stratégie. Une stratégie qui met l'accent sur le secteur alimentaire, mais qui accorde également une attention particulière au secteur textile. Enfin, elle se traduit en trois objectifs stratégiques thématiques :

1. Oxfam Belgique veut rendre le système alimentaire mondial équitable en remettant en question le modèle dominant, en s'attaquant aux inégalités économiques et en promouvant des alternatives durables et équitables.

- Nous nous attaquons au système actuel en exposant les logiques et les politiques qui sous-tendent le système alimentaire mondial. Nous le faisons dans divers domaines : commerce, agriculture, fiscalité, protection sociale, finances, santé, travail, droits humains, climat et concurrence.
- Avec nos partenaires, nous soutenons et promouvons des méthodes de travail et des approches alternatives, tant ici que dans le Sud global, qui apportent une réponse alternative crédible aux systèmes alimentaire et commercial dominants, foncièrement injustes.
- Nous construisons et soutenons un mouvement qui donne du pouvoir aux agriculteurs et aux agricultrices ainsi qu'aux travailleurs et aux travailleuses, et nous renforçons les mouvements sociaux et les organisations qui promeuvent des systèmes alimentaires durables en mettant en commun nos connaissances et notre expertise, en leur apportant notre soutien et en forgeant des alliances.

2. Oxfam Belgique veut faire pression sur le monde politique et les entreprises pour qu'ils freinent la crise climatique et limitent le réchauffement sous la barre des 1,5° et qu'une transition équitable ait lieu dans les secteurs de l'alimentation et du textile.

- Nous nous efforçons d'assurer une transition climatique rapide et juste grâce à une production agroécologique, des méthodes de transformation améliorées, une utilisation juste et durable des terres et en soutenant les marchés locaux.
- Nous travaillons à renforcer la résilience des communautés en renforçant leurs capacités (et celles de nos partenaires, ...) à s'adapter au changement climatique et faire face aux catastrophes (adaptation au changement climatique et réduction des risques de catastrophe).
- Nous menons notre propre commerce de manière écologiquement durable et contribuons à trouver des solutions à la crise climatique. Dans le cadre de nos activités commerciales, nous encourageons un comportement de consommation rationnel, la réduction des déchets et des émissions de gaz à effet de serre, ainsi qu'une utilisation consciente des matières premières.

3. Avant, pendant et après les crises, Oxfam Belgique contribue à la sécurité alimentaire et à la résilience des communautés dans le monde entier.

Les crises humanitaires durent plus longtemps, sont plus complexes et touchent des pans très variés de nos sociétés.

- C'est pourquoi nous faisons toujours le lien entre nos interventions humanitaires d'urgence et nos programmes de développement à long terme (également connu sous le nom de "lien" ou "nexus") entre l'aide humanitaire et la coopération au développement).
- Nous nous associons à des acteurs locaux qui ont la connaissance et la capacité requises pour répondre aux crises. Nous considérons que l'implication d'organisations nationales, en particulier des organisations de défense des droits des femmes, est cruciale dans le déploiement de notre action humanitaire afin de s'assurer qu'elle soit adaptée au contexte local.
- En outre, nous renforçons la coordination entre les donateur.trices, les partenaires et les gouvernements dans le système humanitaire afin de s'assurer que notre réponse humanitaire soit ancrée localement et sensible à la dimension de genre.

Oxfam Belgique veut jouer un rôle encore plus actif sur ces thèmes dans une société civile belge dynamique et être pionnière dans la construction d'une économie durable. En plus d'être une ONG qui soutient **des programmes humanitaires et de développement** dans plus de 25 pays via la confédération Oxfam, développe **des activités de plaidoyer, de lobbying, d'engagement du public** et qui peut compter sur le soutien d'un large **réseau de bénévoles**, Oxfam Belgique est également un acteur économique à part entière.

Et ceci par l'intermédiaire d'**Oxfam Fair Trade**, qui entretient des relations directes de commerce équitable avec des dizaines de coopératives et d'entreprises sociales dans plus de 20 pays. Nous le faisons également par le biais des **activités de seconde main d'Oxfam** qui encouragent le public belge à consommer de manière éthique et durable en achetant des vêtements ou du matériel informatique de seconde main notamment, offrant ainsi la possibilité aux gens de se vêtir à un prix abordable et d'approfondir leurs compétences numériques et, en tant qu'employeur social, à favoriser l'entrée sur le marché du travail de personnes pour lesquelles cet accès s'avère difficile.

Afin d'atteindre ces objectifs, Oxfam peut compter sur **un réseau de plus de 200 magasins répartis dans tout le pays et soutenus par des milliers de bénévoles**. Oxfam Belgique ambitionne d'en faire également **des lieux où celles et ceux qui veulent construire une alternative durable, sociale et juste peuvent se rencontrer**, surtout dans les centres urbains.

Les bénévoles d'Oxfam sont au cœur de l'organisation. "La force de notre mouvement ne réside pas seulement dans la somme de nos engagements individuels, mais aussi dans le fait que les bénévoles **contribuent activement à la politique et au fonctionnement de l'organisation**", selon Eva Smets.

Grâce à ce nouveau plan stratégique, Oxfam Belgique ambitionne d'augmenter le nombre de ses bénévoles, donateur.trices et sympathisant.es qui la soutiennent et d'approfondir la relation qu'elle entretient avec elles.eux. "Pour y parvenir, nous travaillerons avec des personnalités connues, en renforçant notre présence en ligne et en ciblant les jeunes. Nous allons le faire en tant qu'organisation apprenante guidée par des principes féministes", conclut Eva Smets.