

OXFAM MAGAZINE

10 **OXFAMILY**
Koffiecoöperatie
Rebuild Women's
Hope schudt de
regio wakker

06 **IMPACT**
In Bangladesh
springen vrouwen
samen in de bres

10 **OXFILES**
Hoe een donut
onze economie kan
redden

13 **FAIR SHOP**
Jouw keuze in
de winkel heeft
impact!

oxfambelgie.be



OXFAM
België

Volg ons op @   • N°9 • Mei 2024





De jongeren van Change! hebben er amper halfweg het traject al heel veel zin in.

Hoor je de roep van onze eisen weergalmen?

Het enthousiasme spatte ervan af tijdens Change!, het opleidingstraject voor jongeren dat in oktober van start ging. Op het programma: een workshop om spandoeken en protestborden te ontwerpen, een feministische, muzikale quiz en geanimeerde debatten, gemêleerd met spontane lachsalvo's, geïmproviseerde danssessies en zoveel meer. Het opzet? Duidelijk maken hoe economie, gender en klimaat aan elkaar gelinkt zijn en bijdragen aan de bestaande ongelijkheden. De ongeveer dertig jonge deelnemers uit heel België herkenden zich in dezelfde verlangens en twijfels. Na twee weekends was het gevoel van verbondenheid al merkbaar. We zijn 'slechts' halverwege het project en de groep bruist al van ideeën en staat te popelen om de opgedane kennis in de praktijk te zetten. Ondanks het intensieve programma en de eerder verontrustende thema's, lijken de uitkomsten toch positief te zijn, niet in het minste dankzij de aanstekelijke groepsenergie. Kortom, een project dat heel veel deugd doet!



WELKOM



Beste lezer,

Hier zijn we weer. Er zijn kwinkelerende vogeltjes, deuren en ramen kunnen weer wijd open, bloembollen ontspruiten en ergens is een buur maniakaal in de weer met een gazontondeuse. Maar ongetwijfeld kan zelfs dat je niet storen terwijl je in de deugddoende zon door dit nieuwe lentenummer bladert.

Het stralende coverbeeld capteert vast je blik. De inspirerende Marcelline Budza, oprichtster van Rebuild Women's Hope, vertelt in **Oxfamily** hoe ze niet terugdeinst van een stevige uitdaging. Straffe koffie? Wees maar zeker. Ook onze directeur Eva Smets zet graag haar tanden in iets nieuws. Ditmaal is het een donut. En die zou de economie weleens kunnen redden ... Je leest het in haar boek 'Kantelen! Belgische recepten voor de donuteconomie' waarvan we je in **Oxfiles** een voorsmaakje geven. Ook in Bangladesh nemen vrouwen het heft in handen: ze organiseren zich tegen de gevolgen van klimaatrampen en creëren zo een positieve **Impact** voor de gemeenschap. Zorg dragen voor onszelf en de ander is een van pijlers van een samenleving, tenslotte. Daarom hebben wij de laatste jaren ook achter de politieke schermen geijverd voor een zorgplichtwet. Wat het is en waarom het nodig is, daarover meer in **Behind the Product**.

Tot slot connecteert Eva Smets nog een paar puntjes in haar **Edito**: zoals elke oorzaak een gevolg heeft, heeft elk begin ook een einde.

Veel leesplezier!

10 OXFILES
Hoe een donut onze economie kan redden

13 FAIR SHOP
Wereldhandel, maar dan anders

04 RADAR
Wat staat er in de kijker?

24 BEHIND THE PRODUCT
Waarom we mensen en de planeet op één moeten plaatsen

06 IMPACT
In Bangladesh springen vrouwen samen in de bres

26 TIPS & TRICKS
Voor een duurzame en geëngageerde levensstijl

08 OXFAMILY
Maak kennis met de Oxfam-familie, *changemakers* in hart en nieren

27 EVA'S EDITO
Onze algemeen directeur deelt haar gedachten

22 GOOD FOOD
Toos Plantbased Food mixt vegan en fair trade. Probeer het uit!

RADAR



BURGER GEEFT STERKE KLIMAATBOODSCHAP AAN BELGISCHE BEDRIJVEN

21.439 Belgen tekenden onze petitie om echte klimaatoplossingen van Belgische bedrijven te eisen. Gesterkt door deze grote bijval gingen we praten met drie van de grootste Belgische bedrijven: **Colruyt**, **Proximus** en **Solvay**. Ze zijn actief in respectievelijk de retail, telecom en chemie, drie belangrijke sectoren in de Belgische economie. We kloppen bij deze bedrijven aan met een niet mis te verstane boodschap: tienduizenden Belgen willen dat bedrijven zich daadwerkelijk inzetten voor het klimaat. Sterker zelfs, de toekomst van deze bedrijven hangt af van de mate waarin ze nu al klaar zijn voor de klimaattransitie.



Beleef de ontmoetingen mee:

1.344.165

spullen hebben in 2023 een nieuwe leven gekregen via Oxfam-Tweedehands. Daarmee bespaarden we de uitstoot van 5.632.000 kg CO₂.



DE SCHADUWZIJDE VAN DE MELKINDUSTRIE

Het is schandalig, maar het gebeurt op grote schaal: in Europa mengen we afgeroomde melk met palmolie om het als melkpoeder op de West-Afrikaanse markt te verkopen voor een prijs die veel lager ligt dan die van de lokale melk. Dat blijkt uit ons nieuwe rapport over de melksector. Het toont duidelijk aan hoe schadelijk het Europese productiemodel is voor Afrikaanse en Europese fokkers, evenals voor de planeet en voor de gezondheid van melkconsumenten.

Ontdek hier hoe het Europese melkmodel in elkaar zit:



LAAT JE OPRUIMKRIEBELS VOLOP BORRELEN

Mooi weer in aantocht? Dat betekent: lenteschoonmaak! Vloeren schrobben, switchen naar luchtigere kledij en kasten uitruimen. In die naarstigheid beseffen we vaak ... dat we te veel spullen hebben. Zie je een miskoopje dat een beter leven verdient? Borden die je niet meer nodig hebt want de kinderen zijn het huis uit? Spread the love en geef je oude favorieten aan een van onze tweedehandswinkels of -containers. Zo vinden jouw parels een nieuw leven in een tweede thuis.

Hoe en waar spullen schenken?



ER IS MAAR ÉÉN DUURZAME OPLOSSING VOOR CACAO

En dat is: cacaoproducenten een eerlijke prijs betalen. Tot die conclusie komt Oxfam in haar laatste rapport dat eind april bij de opening van de internationale cacaoconferentie in Brussel verscheen. Het rapport toont aan dat ondanks de historisch hoge cacao prijs, het economische systeem enkel multinationals ten goede komt en de cacaotelers de das omdoet. We hebben dus dringend een alternatief commercieel systeem nodig waarbij bedrijven een minimum leefbaar inkomen voor de cacao producenten garanderen.



HET IS ELKE DAG 8 MAART

De loonkloof tussen mannen en vrouwen, economisch geweld en onbezoldigd (huishoudelijk) werk. Allemaal punten op de lijst met eisen voor de Mars voor Vrouwenrechten deze 8 maart. Een goedgehumte, vastberaden, strijdvaardige doch vrolijke massa van 15.000 mensen banjerde verenigd door de straten van Brussel. Oxfam maakte er voor de gelegenheid nogmaals op attent dat genderrechtvaardigheid zich niet mag beperken tot één dag, noch is er een magische remedie voor; we hebben een radicale, systemische en intersectionele ommezwaai nodig, op elk vlak van onze samenleving.

De economische ongelijkheid tussen mannen en vrouwen, haarfijn uitgelegd:



VROUWEN SAMEN IN DE BRES TEGEN RAMPEN

In het noorden van Bangladesh slingeren grote rivieren zich door het landschap. Ze zijn bezaaid met eilanden en zandbanken, de thuisbasis van gemeenschappen die tegen armoede vechten en zeer kwetsbaar zijn voor extreme weersomstandigheden. De vrouwen van deze plattelands-gemeenschappen hebben met de steun van Oxfam en de SKS Foundation voedselbanken opgezet, een reddingsboei voor gezinnen in crisistijden.



Tahera Begum (helemaal links): "Door de voedselbank hebben we ook in tijden van nood te eten".

©Elizabeth Stevens

Bangladesh boekte de afgelopen tientallen jaren aanzienlijke economische vooruitgang. Toch leeft een groot deel van de bevolking nog steeds in erg onzekere omstandigheden. Bovendien is de geografische ligging van het land allesbehalve ideaal wanneer het aankomt op de verwoestende effecten van de klimaatcrisis, zoals overstromingen, cyclonen en de stijgende zeespiegel. South Gabindi, een dorp in het noorden, ligt op een zandbank in het midden van de Jamuna-rivier. De grond is er vruchtbaar en wordt natuurlijk geïrrigeerd, ideaal voor de rijstteelt. Hevige regenval in combinatie met smeltende sneeuw uit de Himalaya veroorzaakt echter regelmatig

erosie, een rechtstreekse en levensbedreigend situatie voor de dorpingen. Huizen, landbouwgrond en vee - het enige bestaansmiddel - kunnen in één klap worden vernield.

Een handvol rijst opzij

De dorpsvrouwen hebben met de steun van Oxfam en de SKS Foundation een voedselbank opgezet om een deel van de rijsttoogst te bewaren en te beschermen. Die gebruiken ze als buffer tegen rampen: mochten ze hun inkomen verliezen, dan is er tenminste nog voedsel voor hun gezinnen.



Alifa Begum: "We willen het leven van de vrouwen verlichten door de toegang tot veevoer makkelijker te maken."

©Elizabeth Stevens

De voedselbanken zijn deel van het ACT-programma van Oxfam, dat met behulp van gemeenschappen bijkomende risico's na rampen wil verminderen. Het programma focust ook op lokaal leiderschap door training en ondersteuning te bieden op het vlak van financieel beheer, zelfredzaamheid en risicoanalyse.

Het principe van de voedselbanken is heel eenvoudig: vrouwen leggen tijdens het koken een handvol rijst opzij. Na dertig dagen is dat kleine dagelijkse beetje aangezwollen tot een kilo. De groep komt dan weer samen om de rijst te verzamelen, te wegen en de bijdrage van elke vrouw te noteren. De reserves worden opgeslagen in metalen containers die de rijst beschermen tegen overstromingen en knaagdieren. Wanneer er nood aan is, gebruiken de groepsleden deze reserve.

Naast een essentieel redmiddel bij een ramp helpt dit systeem ook om elke dag tegen armoede te strijden. De vrouwen ervaren daarnaast fikse steun en solidariteit van de groep.

Samen voor koeien zorgen

Natuurlijk zet het vrouwencollectief op meer in dan een rijstvoorraad aanleggen. In het dorp North Bashtata zorgen ze er dankzij hun slimme aankooppraktijken voor dat die andere belangrijke bron van inkomsten en voeding, de koe, er beter voor staat. Met groepsaankopen voorzien ze de gemeenschap van een constante bevoorrading van veevoer, waardoor de koeien beter gevoed en dus gezonder én productiever zijn. Terwijl ze naar de markt trekken, slaan ze ook een voorraad supplementen en medicijnen in. Die verkopen ze daarna aan dezelfde prijs door aan hun lokale winkel zodat alle vrouwen van de gemeenschap ervan kunnen genieten. "Vroeger waren onze koeien erg mager", legt **Nurun Nahar** uit, secretaris van de groep. "En bij een ramp moesten we ze aan de laagste prijs verkopen omdat we ze niet meer konden voederen. Vandaag zijn ze veel gezonder en produceren ze een liter melk meer dan vroeger."

Via het ACT-programma steunt Oxfam de leidende rol van lokale partnerorganisaties zoals SKS, die op hun beurt gemeenschapsorganisaties versterken. Zo bereiken we meer dan 24.000 mensen in Bangladesh, Nepal, Indonesië en de Filippijnen.



1

KILO RIJST elke maand per huishouden opzijgezet



2,5

LITER MELK PER KOE en per dag geproduceerd



24.000

MENSEN bereikt in Bangladesh, Nepal en de Filippijnen

OX-FAMILY

Maak kennis met onze familie. Een stamboom maken is alvast onbegonnen werk. Daarom stellen we iedereen hier aan je voor. **Deze mensen zijn echte changemakers en dragen elk hun steentje bij aan de missie van Oxfam België:** ze brengen straffe kennis, tijd, daadkracht, goede keuzes en een sprankelende persoonlijkheid mee aan tafel. Ze nemen allerlei gedaanten aan. Van **vrijwilliger** en **Climate Changer**, over **schenker** en **klant** tot **partner** ver weg of dichtbij. **Dit is de enige, echte OxFamily!**



“Ik had behoefte aan hoop.”

WANNEER JONGERENACTIVISME EN VERBONDENHEID SAMENVALLLEN

We vroegen aan deelnemster **Marie Vanden Berghe** waarom ze meegedaan heeft aan Change. “Ik had behoefte aan hoop”, antwoordt ze. “Ik heb nu niet meer het gevoel dat ik er alleen voor sta. Het is natuurlijk belangrijk om bij te leren, maar voor mij ging het er vooral om te voelen dat we naar hetzelfde op zoek zijn.” Marie was aangenaam verrast door de aanstekelijke sfeer tijdens deze nieuwe opleiding voor Oxfam-jongeren. “Ik wil trouwens graag samen initiatieven blijven nemen, ook wanneer de opleiding voorbij is”, besluit ze met sprankelende ogen.



“Het landbouwsysteem is niet afgestemd op vrouwen.”

MEER AANDACHT VOOR BOERINNEN

“Het landbouwsysteem is niet afgestemd op vrouwen”, stelt **Nguyen Thu Huong**, programmamanager bij Oxfam Vietnam. Ze was onlangs in België om deel te nemen aan een uitwisselingsprogramma rond genderbewust budgetteren in de landbouw. “Tijdens de gesprekken met Europese boerinnen en experts uit Ghana en Bolivia, stelden we vast dat boerinnen over de hele wereld met dezelfde structurele problemen kampen. Zo ontbreekt het in het wereldwijde landbouwbeleid aan aandacht voor gender.”



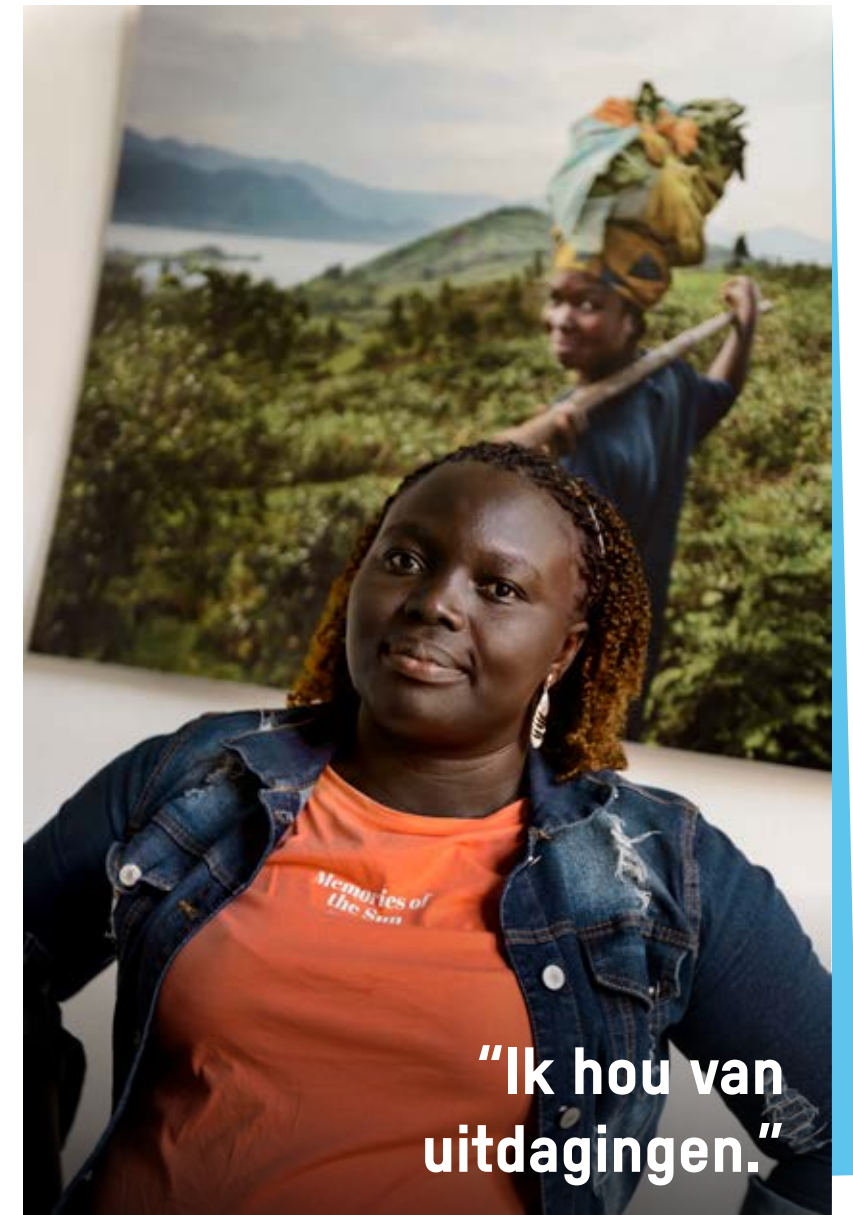
“Als je je werk uit liefde doet, dan volgt de rest.”

EEN CULTURELE VERRIJKING TERWIJL JE ONGELIJKHEID BESTRIJDT

Elois Mambumakanda is al 27 jaar actief als vrijwilliger voor de tweedehandswinkel in Schaarbeek (Brussel). Hij is er bijna elke dag in de weer en heeft er alle mogelijke jobs gedaan: verkoop, etalage vormen, bestellingen plaatsen ... Hij is kortom dé enthousiaste en alomtegenwoordige beheerder van de winkel.

“Ik hou vooral van het contact met de klanten”, vertelt hij. “Hier winkelen mensen van veel verschillende culturen en de uitwisseling is altijd een verrijking. Ik doe het vooral omdat ik niet van ongelijkheid hou. Dat Oxfam mensen steunt die het moeilijk hebben, vind ik motiverend.”

Elois is nog altijd even enthousiast als de eerste dag. “Oxfam is als een tweede familie. Ik doe het uit liefde. Als je je werk uit liefde doet, dan volgt de rest.”



“Ik hou van uitdagingen.”

HOE KOFFIE EEN GEMEENSCHAP WAKKER SCHUDT

Met *Rebuild Women's Hope* (RWH) stichtte **Marceline Budza** veel meer dan een coöperatie voor de productie van biologische koffie. Haar initiatief, gelegen op het eiland Idjwi in het Congolese Kivumeer, voorziet werk aan 3.000 vrouwen. RWH draagt op die manier bij tot hun economische onafhankelijkheid. “De economische vooruitgang van al die vrouwen zorgt meteen ook voor de emancipatie van de hele gemeenschap”, legt Marceline uit. “De coöperatie draagt bij aan een mentaliteitsshift rond genderrollen op de werkvloer. In eenzelfde beweging zorgt ze voor de groei van een sociaal en economisch weefsel in de regio. Marceline is dan ook van plan om dit model als blauwdruk te introduceren in andere delen van Oost-Congo, maar dat wordt niet eenvoudig gezien de gewapende conflicten die daar woeden. Ze laat zich echter niet afschrikken. “Ik hou van uitdagingen”, besluit ze vastberaden.

HOE EEN DONUT ONZE ECONOMIE KAN REDDEN

Ongelijkheid is als een clusterbom van problemen voor onze maatschappij: armoede, de impact van de klimaatcrisis en meer. We zitten in een rechte lijn naar de verkiezingen. Nu is het moment aangebroken om van onze beleidsmakers dringende verandering te eisen. Want er bestaan talrijke oplossingen en alternatieven op ons bestaande model. Dat beschrijft Eva Smets, directeur van Oxfam België, in haar pas verschenen boek.

Een gemiddeld brutoloon in België bedraagt 42.084 euro per jaar. Je zou er met zo'n loon 172 jaar over doen om het jaarsalaris (!) van Michel Doukeris, CEO van AB InBev, te verdienen. En zo draait de wereld vierkant, want de wereldeconomie is in handen van een handvol mensen zoals Michel en van multinationals. De verkiezingen loeren om de hoek en dan weet eenieder: het is tijd om politici aan hun mouw te trekken. Misschien heb je een



De planeet heeft nood aan de mentaliteit van TAMARA: There Are Many Alternatives Ready and Available.

prangende kwestie die eindelijk eens moet aangepakt worden in jouw gemeente. Maar durf het gerust ook grootser, nationaler te bekijken. *The time is now*, zingt Róisín Murphy. Daarom vragen we met Oxfam aan de volgende regering dat ze eerlijke belastingen heft op de allerrijksten en de grote bedrijven. Een belasting van 5 procent op de allerrijksten zou jaarlijks bijna

Multinationals betalen hun werknemers niet naar behoren, ontwijken belastingen en vervuilen met hun massaproductie.

1,5 biljoen euro opleveren, een potje dat we nuttig zouden kunnen investeren in oplossingen voor de klimaatcrisis, transport en mobiliteit, gezondheidszorg en kinderopvang, om er een paar te noemen. Zodoende creëren we een rechtvaardige economie voor iedereen, niet enkel voor diegenen wiens jaarsalaris bijna evenveel cijfers telt als er maanden in een jaar zijn.

Ongelijkheid is een businessmodel

Begin dit jaar vond in Davos, Zwitserland, opnieuw het jaarlijkse Wereld Economisch Forum plaats. Trouwe waakhond Oxfam was eveneens van de partij en publiceerde naar aanleiding van het forum een nieuw ongelijkheidsrapport. Onder de naam "Inequality inc." toont het aan dat het werk van miljarden mensen wereldwijd vooral ten goede komt van grote bedrijven en een minderheid van superrijken. De vijf rijkste mannen ter wereld hebben hun rijkdom verdubbeld sinds 2020, terwijl vijf miljard mensen armer zijn geworden. En terwijl de extreme rijkdom de afgelopen jaren sterk is toegenomen, is de armoede wereldwijd dezelfde gebleven als voor de pandemie.

In de wereldeconomie is er een toenemende concentratie van de macht in handen van het bedrijfsleven en ontstaan er steeds grotere monopolies. De winsten van deze megabedrijven vloeien grotendeels terug naar hun aandeelhouders. En er is helaas meer. Multinationals betalen hun werknemers niet naar behoren, ze ontwijken belastingen als proslalomskiërs, privatiseren de openbare diensten en vervuilen onze leefwereld met hun massaproductie, waar ze – alweer – geen fatsoenlijke en doeltreffende compensatiemaatregelen tegenoverstellen. Ze handelen met andere woorden enkel in het belang van hun rijke eigenaars. *Profits over people and planet*. En dat is de wereld op z'n kop, vindt en bewijst ook Eva Smets.

Van TINA naar TAMARA

Eva Smets: "Willen wij een verdere concentratie van de rijkdom, of een rechtvaardige samenleving? Dat is de vraag die we ons moeten stellen. Laten we eisen dat onze toekomstige regering de situatie omkeert. We moeten de switch maken van TINA naar TAMARA." TINA, *que?* Een acroniem voor There Is No Alternative. TINA is hardnekkig en rigide. Zoals helaas ook de houding van menig beleidsmaker en politieke partij ten opzichte van sociaal-maatschappelijke kwesties, van de rijkdom hervreiden tot de landbouw anders organiseren. De toestand is misschien niet ideaal, maar There Is No Alternative. TINA! Tot protesten de straten kapen en de boel, bijna letterlijk, ontploft. Het hoeft niet zover te komen, weet ook Eva. In haar boek 'Kantelen! Belgische recepten voor de donuteconomie' toont ze dat het wél anders kan: TAMARA, There Are Many Alternatives Ready and Available. Dat onderbouwt ze met concrete voorbeelden, steunend op specialisten ter zake uit diverse domeinen.

OX-FILES

Doe de donut

Eva Smets: “Kantelen’ is een term die we de laatste tijd vaak horen en lezen. Hij verwijst naar het feit dat we ons op een kantelpunt bevinden; een moment om échte verandering door te duwen. Ons productie- en consumptiesysteem is een gevolg van een reeks maatschappelijke én individuele keuzes. Diezelfde samenleving die het systeem tot stand heeft gebracht, kan het ook veranderen. We kunnen dus kiezen om het anders te doen. We kunnen kiezen om de kloof tussen arm en rijk uit te diepen, of om ze te overbruggen. De keuzes die we vandaag maken, kunnen onze samenleving op twee manieren doen kantelen. In mijn boek voer ik een pleidooi om te kantelen in de richting van economische rechtvaardigheid, klimaatrechtvaardigheid en sociale rechtvaardigheid.”

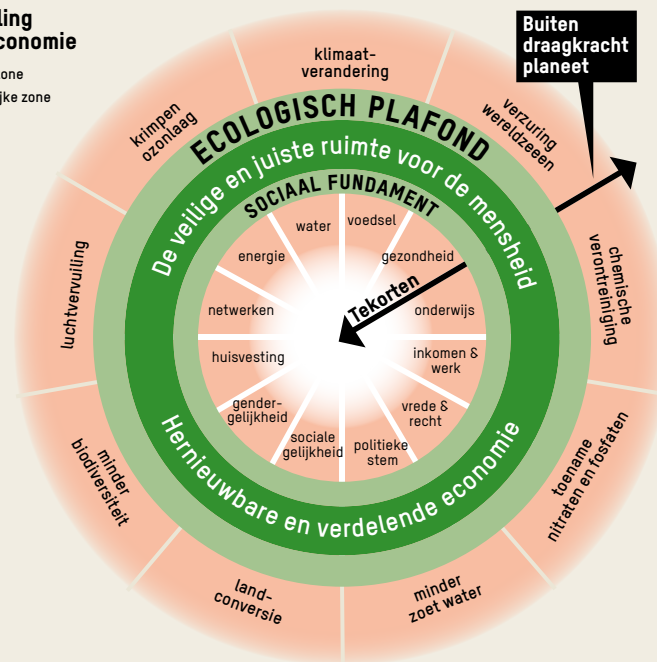
De draad doorheen het boek is het model van de ‘donuteconomie’, in het leven geroepen door econome Kate Raworth. Is het zo zoet als het klinkt? Eva Smets: “Het is inderdaad de bedoeling dat we die *sweet middle* vinden: economische activiteit met respect voor mens en planeet. Het doel van de donuteconomie is simpel gezegd om aan de behoeftes van elke mens tegemoet te komen, binnen de draagkracht van de planeet. We noemen het ‘donut’ door de vorm van het model een cirkel met een gat in het midden. Het gat van de donut toont hoeveel mensen geen toegang hebben tot basisbenodigdheden zoals gezondheidszorg, onderwijs en huisvesting. De buitenste rand, de korst, geeft weer in hoeverre de grenzen van onze planeet worden overschreden. Volgens het model is een economie pas ‘welvarend’ als alle elementen van het sociale fundament (*) worden gehaald zonder een ecologische grens te overschrijden.”

Meer inzichten in het rapport ‘Inequality inc.’ vind je hier. Je kan meteen ook de petitie ondertekenen: samen economische ongelijkheid bestrijden.



We kunnen kiezen om het anders te doen, om de kloof tussen arm en rijk uit te diepen of om ze te overbruggen.

Voorstelling donut-economie
 ● veilige zone
 ● gevaarlijke zone



HET KAN ANDERS!

En dat is bewezen. Schaf dé gids aan:

“KANTELEN, Belgische recepten voor de donuteconomie”

Eva Smets

Uitgeverij Lannoo Campus

€ 23,40 in de Wereldwinkel

€ 25,99 in de boekhandel of bestellen via

lannoo.be/nl/kantelen

oxfambelgie.be/kantelen

FAIR SHOP

In een rechtvaardige wereld speelt een duurzame economie een cruciale rol. Daarom zet Oxfam al meer dan 50 jaar in op fair trade. Handel die ten dienste staat van mens en milieu, niet omgekeerd. Wat in 1971 begon met koffie uit Tanzania en rietsuiker uit Cuba, is vandaag een breed aanbod van meer dan 200 fairtradeproducten. Die bewijzen stuk voor stuk dat een andere handel mogelijk is. Meer zelfs! Oxfam doet de dubbelcheck alvast voor je. Een eerlijk loon? Check. Klimaatvriendelijk en goed voor de planeet? Dubbelcheck. Want eerlijk duurt het langst.



Legende: 🌾 glutenvrij 🥛 lactosevrij 🌱 vegan 🚫 zonder toegevoegde suikers

Is een product uit dit magazine niet (meer) beschikbaar in jouw wereldwinkel? Zo lang de voorraad strekt, kan elke winkel elk product bestellen, vraag er gerust naar! Je kan op elk moment de correcte prijzen vinden op shop.oxfamwereldwinkels.be. Alle prijzen zijn onder voorbehoud van drukfouten, wijzigingen en correcties en zijn niet cumuleerbaar met eventuele andere acties of promoties.

(*) 12 elementen vormen het sociale fundament: voedsel, gezondheidszorg, onderwijs, inkomen (werk), vrede en gerechtigheid, politieke inspraak, sociale gelijkheid, gendergelijkheid, huisvesting, energie, water en netwerken.

GOED, BETER, BIOLOGISCH

We zijn niet zomaar fan van bio, we omarmen het. We streven naar een 100% bio en fair productaanbod tegen 2030. Biologische teelt is natuurlijker én klimaatbestendiger. Op de vruchtbare bodem groeien meer planten (jawel, onkruid) waardoor de kans op het wegspoelen van zaaigoed en plantjes bij overstroming of de uitdroging van gewassen tijdens hittegolven verkleint. Klink op de aanstormende zomer met een JUSTE-bier of een glas biologische wijn.

JUNI IS BIOMAAND!
 Proef onze biowijnen in de wereldwinkel. Elke zaterdag, de hele maand lang.
JUNI IS BIOMAAND!



JUSTE Bierglas
 33 cl € 2,95

JUSTE Bier 33 cl
 uit België en Thailand



- Blond € 1,55
- Tripel € 2,15

BIO Ecologica Brut Schuimwijn
 uit Argentinië
 75 cl € 11,95



BIO La Posada Torrontés
 uit Argentinië
 75 cl € 7,25



BIO RAZA Selection Chardonnay
 uit Argentinië
 75 cl € 9,95



BIO La Posada Syrah Rosé
 uit Argentinië
 75 cl € 7,25



DE PERFECTE ZOMERCOCKTAIL?

Zin in de zomer? Met een glas ijsgekoelde frisdrank en een kom crunchy chips op schoot ben je d'r helemaal klaar voor. Wat deze combinatie écht geslaagd maakt, is de makelij. Fair geproduceerd door kleinschalige professionals, van Brazilië tot Henegouwen. Geniet vanaf deze zomer van de nieuwe orangeade smaak.

PROMO BLIKJES: 2+1 GRATIS*

BIO Apple-ginger
 uit China
 33 cl € 1,25



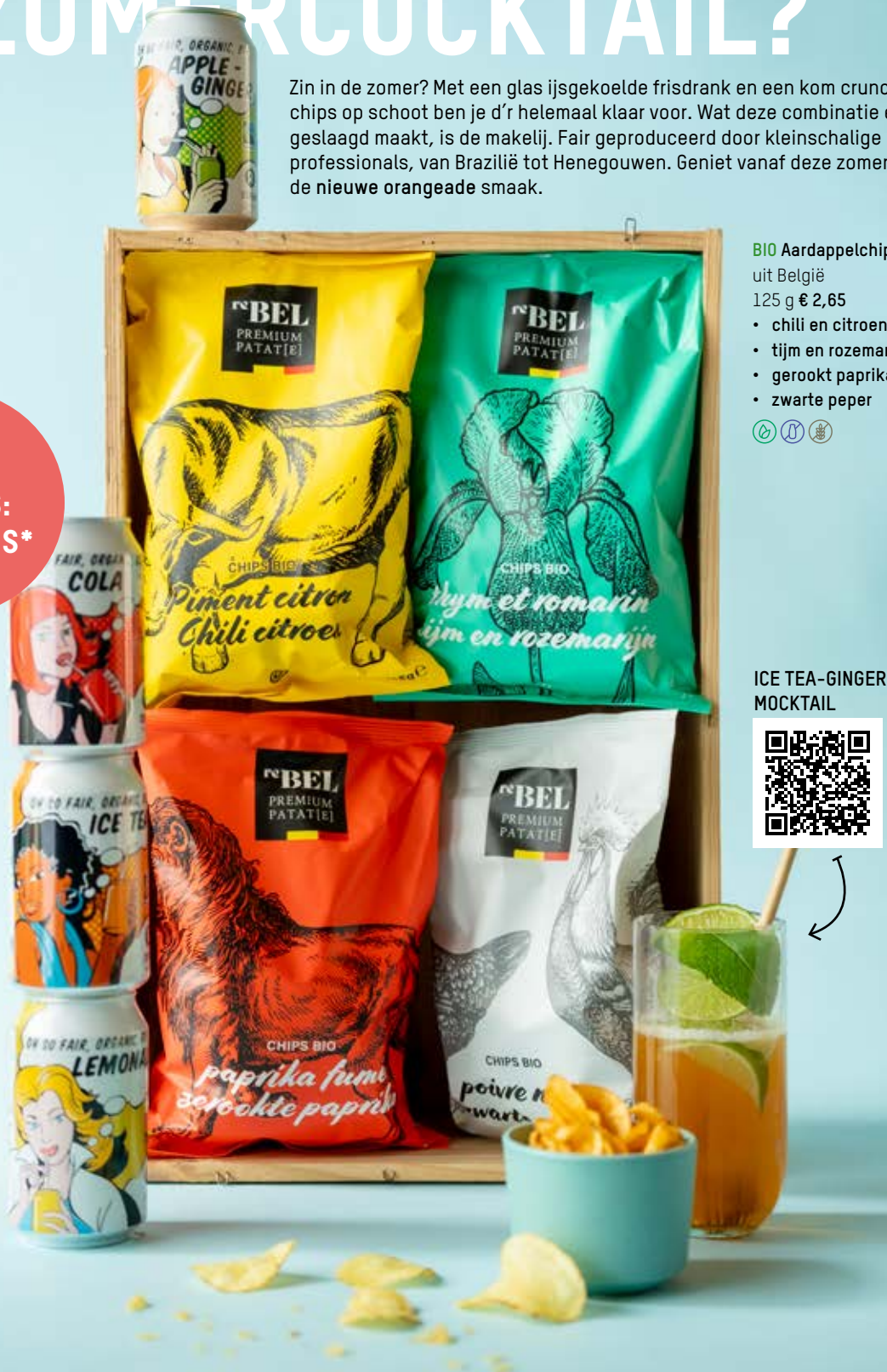
BIO Cola
 uit Paraguay
 33 cl € 1,25



BIO Ice tea
 uit Paraguay en Sri Lanka
 33 cl € 1,35



BIO Limonade
 uit Brazilië en Paraguay
 33 cl € 1,25



BIO Aardappelchips
 uit België
 125 g € 2,65

- chili en citroen
- tijm en rozemarijn
- gerookt paprika
- zwarte peper



ICE TEA-GINGER MOCKTAIL



* Bij aankoop van 2 blikjes, 1 blikje naar keuze gratis. Actie geldig in alle wereldwinkels van 1 juli tot 31 augustus 2024.

LENTEFRIS TUINFEEST

ROESTVRIJ
STALEN ITEMS MET
ABRIKOZEN MOTIEF
uit India



Citruspers
€ 16,90 [67727]



Beker
€ 8,90 [67728]

Als het lentezonnetje schijnt, stralen wij mee. Hopsa, ramen open, stoelen buiten en genieten maar. 'Fair feesten' is iets van elk seizoen, dus haal het arsenaal lentefrisse fairtradeproducten maar boven op je tuinfeest.



Sinaasappelsap
uit Brazilië
20 cl € 0,65
1 l € 2,70



Mok
€ 9,90 [67725]



Kan
€ 22,90 [67726]

BIO Gedroogde
mango's
uit Colombia
100 g € 4,95



BIO Appel-rabarbersap
uit België
20 cl € 1,30



BIO Happy ginger sap
uit België
20 cl € 1,70



Worldshakesap
uit Brazilië en Ecuador
20 cl € 0,65
1 l € 2,70



Appelsap vers geperst
uit België
20 cl € 0,75 (in omschakeling naar BIO)
BIO 1 l € 3,10



LA PRIMAVERA

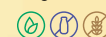
De Italiaanse keuken staat erom gekend dat je met een handvol ingrediënten magie op het bord kunt toveren. Naast la māmà en petieterige koffies associëren we Italië helaas ook met maffia. Nogal wiesdes dat we het aanbod van Libera Terra extra willen belichten: het beste van Italië, biologisch gecultiveerd op landbouwgrond bevrijd uit maffiahanden. Culinaire hoogstandje zonder (negatieve) connotatie? Check!



BIO Pasta
uit Italië
500 g
Caserecce € 2,85
Penne € 2,85
Spaghetti € 2,55
Volkoren spaghetti € 2,55



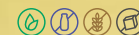
BIO Kerstomaatjes
op olie
uit Italië
480 g € 6,25



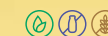
BIO Kikkererwten
uit Italië
300 g € 2,40



BIO Hummus
uit Italië
270 g € 4,40



BIO Limoncello
uit Italië en Thailand
75 cl € 23,95



BIO Rode pesto
uit India
130 g € 5,90



Pesto met basilicum
130 g € 4,95



LEKKERS UIT ITALIA ÉN MAFFIAVRIJ!

Na de meedogenloze moord op 2 rechters in de jaren 90, komt de Siciliaanse anti-maffiaweging echt op gang. In 1995 duikt de organisatie 'Libera', of 'vrijheid', op. Ze streven naar een cultuur van échte vrijheid met rechtszekerheid.

Dankzij een petitie, ondertekend door 1 miljoen Italianen, worden door de overheid geconfisqueerde maffiabezittingen voortaan hergebruikt voor sociale doelen.

Hieruit is ook landbouwtaak 'Libera Terra' voortgevloeid in 2001. Zij telen biologische tomaten, citroenen ... op ex-maffiagronden. De zongerijpte vruchten worden op artisanale wijze omgetoverd tot verrukkelijke passata, limoncello, pasta.

BIO Passata
di pomodoro
siccagno
uit Italië
600 g € 3,30



TICKET TO THE TROPICS

Praktisch, duurzaam, met vibes uit tropische oorden? *We've got you!* Zwijmel weg bij deze verstelbare schouderassen om mee op sleeptouw te nemen of zwicht voor een superhandig pocketformaat portefeuille. Slinger dus zeker even binnen in de dichtstbijzijnde wereldwinkel.

Rugzak uit écru biokatoen
leder riemen
uit India
€ 54,90 (69589)

Slingbag uit leder
cognac
uit India
€ 59,90 (69557)

ECRU BIAKATOEN
uit India

Koerierstas
handvat leder
€ 44,90 (69588)
Portefeuille
leder rand
€ 19,90 (69590)

Slingbag verstelbaar uit leder
mosterdgeel
uit India
€ 69,90 (69552)

BIO Rum uit Paraguay
• 1 jaar € 29,85
• 3 jaar € 30,65
• Dorado 1 jaar € 30,10

Portefeuille met klep uit leder
uit India
• mosterdgeel € 34,90 (69553)
• cognac € 34,90 (69554)



TOF IN DEN HOF

Terras, stadstuin of weelderige groengevel ... Een plekje groen vlakbij huis maakt gelukkiger. Maak het net dat beetje knusser met je eigen groene touch. Maak jouw deco helemaal eco.

TUINDECORATIE UIT METAAL PASTELGROEN
uit India

Gieter
€ 14,90 (67701)

Theedoek
set van 2 uit
biokatoen
oranje & bruin
uit India
€ 7,90 (67812)

Bloembak
€ 19,90 (67714)

Bloempot
€ 12,90 (67718)

Placemat uit gras & katoen
uit India
beige & bruin € 9,90 (67777)
oker & groen € 9,90 (67778)

BIO Crackers uit Thailand
met rode rijst of met zwarte rijst
50 g € 1,70

Theelichthouder uit gehamerd glas
oranje & groen uit India
S € 7,90 (67751)
M € 9,90 (67750)

Sjaal uit katoen
& modal groen
bloemmotieven
uit India
€ 39,90 (69614)

Bloempot
set van 3
€ 24,90
(67713)



VLUCHT IN DE NATUUR

Ring verstelbaar uit verguld messing & zirkonia
€ 19,90 (69491)

Word jij ook gelukkig wanneer je een ontluikend madeliefje ontdekt of de eerste vlinder in de tuin spot? Houd die herinneringen dichtbij met deze duurzame, unieke Indiase juwelen.

JUWELEN UIT INDIË

Madeliefjes uit messing
Verstelbare ring blauw € 8,90 (69487)
Verstelbare ring geel € 8,90 (69488)
Oorhanger blauw € 9,90 (69489)
Oorhanger geel € 9,90 (69490)

Oorhanger lang uit verguld messing
€ 22,90 (69492)

Oorhanger uit messing naadloos kraal bloemmotieven
€ 9,90 (69528)

Vlinder origami uit messing
Oorhanger € 12,90 (69485)
Halsketting € 13,90 (69486)

Oorhanger uit messing 3 keramieke parels bloemmotieven
€ 12,90 (69529)

Oorhanger uit verguld messing bloem
€ 19,90 (69493)

Oorhanger uit messing blauwe keramieke parel
€ 9,90 (69517)

Oorhanger druppel uit goudkleurig messing groen zijde
€ 11,90 (69525)

PROPER SCHOON- MAAKGERIEF

Wil jij het graag *Monica-clean*, maar liefst zonder je tandenborstel te moeten bovenhalen? Vraag dan naar Yokuu in de wereldwinkel. Deze schoonmaakmiddelen met goede bacteriën doen al het werk voor jou – lees dat nog eens – en zijn enkel een aanslag op je kalk, niet op de natuur.



JUWELEN UIT MESSING & SARI PARELS uit India
Halsketting € 16,90 (69531)
Armband € 9,90 (69542)



Zeephouder uit keramiek uit Vietnam € 7,90
oranje (67771) of beige (67769)



Tandenborstelhouder uit keramiek uit Vietnam € 8,90
beige (67770) of oranje (67772)



Badkamerreiniger starterskit uit België
incl. herbruikbare spray en tablet voor 300 ml
€ 5,95 (87685)



Wasstrips uit België 32 stuks (tot 64 wasbeurten)
Kersenbloesem € 12,95 (87693)
Ook verkrijgbaar in Fresh Linen en Lavendel

WAAROM SWITCHEN NAAR YOKUU?

Yokuu is een Belgisch bedrijf dat werkt met "lokale bacteriën". En dat bedoelen we heel letterlijk. De bacteriën komen uit Ardense bossen en hebben een grote, positieve ecologische impact. Ze werken met probiotica in de vorm van droge, geconcentreerde producten. Dat resulteert in minder wegwerpflessen, watertransport en detergents uit aardolie. Door de 'juiste' microben te verspreiden, wordt bovendien de vorming van huisstofmijt en andere allergieverwekkers beperkt.

MADE WITH LOVE ... IN PALESTINA



Toos tovert heerlijke vegan gerechten op tafel. En door de samenwerking voor Oxfam Magazine zijn ze uiteraard ook fair! Test ze uit.

[@toosplantbasedfood](https://www.instagram.com/toosplantbasedfood)



PRODUCTEN
UIT PALESTINA

BIO Extra Vierge olijfolie

50 cl € 15,50

BIO Medjoul dadels

200 g € 4,95

BIO Maftoulcouscous

500 g € 6,45



BIO Rozijnen

uit Oezbekistan
200 g € 2,80

MAFTOUL TAJINE

Bereidingstijd 45 minuten

INGREDIËNTEN VOOR 4 PERSONEN

- 4 wortelen
- 2 uien
- 1 venkel
- 1 bokaal kikkererwten *
- 200 g kerstomaten
- 250 g maftoulcouscous *
- 0,6 liter lichtgezouten water
- 3 tenen look
- 150 ml water
- 100 ml tomatenpassata *
- 4 dadels *
- 1 el rozijnen *
- 1 el ras el hanout
- Peper * en zout
- 3 el pompoenpitten en 3 el cashewnoten
- Extra vierge olijfolie *
- Verse basilicum, munt en peterselie

(*) Verkrijgbaar in de Oxfam-Werldwinkel

BEREIDING

1. Snij de ui in halve ringen, de wortelen in staafjes, de venkel in plakjes en maak een snede in de kerstomaten.
2. Doe de maftoul met het lichtgezouten water in een kookpot met deksel, breng aan de kook en laat 5 min sudderen tot al het water opgenomen is.
3. Doe olijfolie in een kookpot, bak de ui tot goudgeel en voeg daarna de venkel, wortel en look toe, laat 5 min stoven op een laag vuur met een deksel op de pot.
4. Voeg de kikkererwten, de rozijnen, de dadels en raz el hanout toe en roer goed om.
5. Voeg tomatenpassata en water toe aan de groenten, roer goed om en laat 5 minuten met een deksel op de pot sudderen.
6. Voeg de maftoul toe en meng alles goed door elkaar. Voeg stevig wat peper toe en proef. Pas de kruiding aan door wat meer zou of peper toe te voegen.
7. Zet het deksel op de kookpot en laat op een laag vuur rusten.
8. Rooster de pompoenpitten en cashewnoten.
9. Serveer afgewerkt met verse kruiden zoals munt, basilicum en peterselie en de geroosterde pitten en noten.



Deze producten werden voor de huidige crisis geoogst en geïmporteerd. Ze zijn geproduceerd op natuurlijke wijze, met respect voor het land en haar mensen. Landbouw is de belangrijkste vorm van inkomen voor Palestijnen, maar boeren in bezette gebieden en in oorlogscontext is meer dan ooit een uitdaging. Je kunt de Palestijnse partners steunen met je aankoop. Meer doen? Tekenen de petitie voor een onmiddellijk en permanent staakt-het-vuren.

"SOLIDARITEIT IS HET IDEEAAL DAT IK WIL NALATEN."

Luk en Yvette besloten om Oxfam in hun testament op te nemen. Een weloverwogen keuze waarmee ze de ongelijkheden wereldwijd wensen te verminderen. Het koppel wil op die manier mensen steunen om een betere toekomst op te bouwen.

Solidariteit is een wezenlijk deel in het leven van het innemende koppel **Luk Naets** en **Yvette Haesevoets** uit Lint. Luk werkt al 30 jaar als vrijwilliger in de lokale wereldwinkel en samen steunen ze Oxfam al meer dan 20 jaar als maandelijkse schenkers. "Toen ik van een winkelvrijwilliger vernam dat ze een chauffeur nodig hadden, heb ik me aangeboden", vertelt Luk. Kort nadien nam hij deel aan de wekelijkse vergadering en begon de stock en de

bestellingen te coördineren. Nu schrijft hij ook een maandelijkse nieuwsbrief.

FAMILIE IS OOK BELANGRIJK

Toen ze beiden met pensioen gingen, begon Luk na te denken over een nalatenschap voor Oxfam. "We hebben zelf geen kinderen, maar dit jaar gaan we onze vroegere pleegdochter adopteren", legt hij uit. "We gaan haar natuurlijk ook in ons testament opnemen. Als alleenstaande moeder met

een dochter van 13 kan ze de extra steun goed gebruiken. Ze kent ons en vindt het normaal dat wij een deel van onze nalatenschap aan Oxfam schenken."

De keuze voor Oxfam noemt Luk vanzelfsprekend omdat de ngo inzet op duurzaamheid en solidariteit: "Mensen begeleiden en weerbaar maken, projecten opvolgen, vrouwenrechten steunen ... Dat hangt allemaal aan elkaar. Dat totaalplaatje vind ik erg belangrijk. Vergeleken met

veel andere mensen zijn wij eigenlijk rijk. Ik wil die rijkdom delen en op een goede manier doorgeven zodat anderen het even goed of tenminste een flink pak beter krijgen."

Luk sluit af met wat advies voor mensen die eraan denken om Oxfam in hun testament op te nemen: "Als je overtuigd bent van de belangrijke rol die Oxfam in de wereld vervult, ligt die keuze voor de hand. De procedure zelf is trouwens heel eenvoudig."

Voel jij je ook klaar om je idealen na te laten? Of je hebt er al aan gedacht om via je testament iets na te laten aan Oxfam en je kunt wat advies gebruiken?



Contacteer
Maxim-Igor Popowycz

- 0484/54.66.03
- OBE.Legacy@oxfam.org

Voor meer informatie:
oxfambelgie.be/legs



OXFAM
België

WAAROM WE MENSEN EN DE PLANEET OP ÉÉN MOETEN PLAATSEN



Zorgplicht breekt een lans voor het respecteren van arbeidswetten, mensenrechten en milieuwetten.

Oxfam vecht al jaren voor een zorgplichtwet. Een ietwat stoffige term, maar ze dekt de lading. Het is de plicht van bedrijven om te zorgen voor de planeet en de mensen die erop wonen. Gedaan met de straffeloosheid van multinationals!

Bedrijven ontglippen als gladde palingen aan hun verantwoordelijkheden

Uit het 'Inequality inc.'-rapport van Oxfam blijkt dat een fatsoenlijk loon en respect voor milieuwetten bij grote bedrijven en multinationals niet bovenaan het businessplan prijkt, integendeel. En zonder een economie die ten dienste staat van de mens en binnen de ecologische grenzen van de planeet functioneert, ziet onze toekomst er belabberd uit. Bedrijven hebben een hoofdrol in de omslag naar een rechtvaardige economie. Een zorgplichtwetgeving kan ervoor zorgen dat mensenrechten, arbeidsrechten en milieunormen voortaan helemaal bovenaan de agenda van die bedrijven en merken prijken.

Rana Plaza, nooit meer

Even snel terug in de tijd: op 24 april 2013 stort textiel fabriek Rana Plaza in Bangladesh in. Hierbij komen 1.134 mensen om, voornamelijk vrouwen en ook kinderen. Duizenden anderen raken zwaargewond. Velen onder hen wachten tot op vandaag nog altijd op een schadevergoeding of herstelbedragen. Het drama was een triestige metafoer. Het legde niet alleen bloot hoe verrot het gebouw in kwestie was, maar meteen ook hoe onwettig en wankel de fundamente van het hele systeem in werkelijkheid zijn: van opzettelijk complexe bedrijfsstructuren waardoor merken hun verantwoordelijkheid kunnen ontlopen, over corrupte veiligheidsaudits tot uitbuiting en (seksueel) geweld op de werkvloer.

Deze problemen beperken zich echter niet tot de textielsector. We zien gelijkaardige, scheve machtsstructuren



Oxfam ijvert samen met tal van Belgische ngo's en vakbonden al jaren voor een zorgplichtwet.

in de koffie- en cacao keten, bij rijst- en katoentelers, in de Congolese kobaltmijnen ...

Oxfam gaat het engagement aan

Het liep wat vertraging op toen een zeker virus de wereld gijzelde, maar Oxfam trekt al jaren mee aan de kar voor een Europese zorgplichtwet, een wet met tanden die de straffeloosheid van bedrijven aan banden moet leggen. De willekeur en het ontbreken aan voelbare sancties geven bedrijven te veel manoeuvreerruimte: als gladde palingen ontglippen ze hun verantwoordelijkheden.

Wat bedoelen we wanneer we oproepen tot zorglicht? Het principe is simpel: alle bedrijven moeten aantonen dat zij ervoor zorgen dat de mensenrechten en het milieu in hun hele waardeketen worden nageleefd. Bovendien moeten ze verantwoordelijk gesteld kunnen worden voor hun negatieve impact in de waardenketens: slachtoffers van wangedrag door bedrijven moeten naar de rechter kunnen stappen om verhaal te halen voor de geleden schade.

Walk the talk

Omdat we het niet bij holle woorden willen laten, deden we zelf ook de oefening. Hoe doet Oxfam Fair Trade

het ten opzichte van die veelbesproken mensenrechten en milieuwetten, hoe is onze zogeheten Human Rights and Environmental Due Diligence (HREDD)? Omdat transparante communicatie een belangrijk onderdeel is van HREDD, publiceerden we een Zorgplicht Engagementsverklaring: wat we doen, waar we tekorten hebben en wat we concreet gaan doen om ons te verbeteren. Nieuwsgierig? Een uitgebreide én 'TLDR'- versie van de engagementsverklaring prijken op de website.

In haar Edito (p. 27) heeft Oxfam-directeur Eva Smets het ook over de situatie rond de stemming van de zorgplichtwet: een nagelbijter!

Meer info:

oxfamfairtrade.be/nl/engagementsverklaring-zorgplicht-hredd



TIPS & TRICKS



505 - CONCERTEN VOOR MENSELIJKHEID

De komende verkiezingen zijn het moment bij uitstek om te tonen dat we onze solidaire en inclusieve samenleving niet alleen wensen te behouden, maar ook verder kunnen uitbouwen. Daarom doet Oxfam België mee met '505 - Concerten voor Menselijkheid', een initiatief van influencer Elisabeth Van Lierop en haar echtgenoot, muzikant Tijs Delbeke. Met de ondersteuning van 11.11.11 en tal van andere partners zetten ze op **5 mei 2024** een **gratis (!)** event op in **Antwerpen** dat focust op solidariteit. Tekenen alvast present: Selah Sue, Elisabeth Lucie Baeten ('Katrien van Politiek PR' voor de fans), Bart Peeters, Portland, Flip Kowlier ...

Meer info en updates: 505concerten.be

DROOM, DURF & ONTDEK

Deze drie sleutelwoorden staan centraal doorheen het **Climattitude-evenement** dat van **24 tot 26 mei** plaatsvindt in de **Gare Maritime** van het Brusselse Tours & Taxis. Via een reeks workshops, ateliers, conferenties, lezingen, standen en spektakels wordt er ondergedompeld in de huidige milieu-uitdagingen en ontdek je oplossingen om ze het hoofd te bieden.

Voor meer informatie:



KANTEL MEE NAAR EEN DUURZAME ECONOMIE

Zopas verscheen het boek "Kantelen! Belgische recepten voor de donuteconomie" van Eva Smets. Ze trekt door heel Vlaanderen om het te presenteren en zal neerstrijken in tal van wereldwinkels. Ook in jouw buurt? Ontdek hoe we als samenleving kunnen kantelen naar een duurzame economie op één van deze lezingen:

- 24 april, Hasselt
- 28 april, Gent
- 29 april, Mechelen
- 30 april, Antwerpen
- 2 mei, Tielt
- 14 mei, Lier
- 4 juni, Leuven
- 8 oktober, Asse

Kijk hier waar en wanneer ze plaatsvinden: oxfambelgie.be/activiteiten



MET OXFAM NAAR EEN DUURZAAM FESTIVAL



Van een zomerfestival genieten zonder je waarden te verloochenen? Dat kan! Want er zijn nu genoeg festivals die rekening houden met onze planeet. Oxfam heeft dan ook een stand op volgende festivals: **Gentse Feesten** (19-28 juli), **Sfinks** (26-28 juli met een heleboel tweedehandsproducten), **Esperanzah** (27-30 juli), **Dranouter** (2-4 augustus met fairtradecocktails, -koffie) en **Reggae Geel** (4-5 augustus). Sommige festivals kan je bovendien gratis meemaken als Oxfam-vrijwilliger: overdag maak je de festivalgangers warm voor onze strijd, 's avonds geniet je gratis van de festiviteiten en je favoriete bands.

Schrijf je in als Oxfam-vrijwilliger op een festival:



BE PART OF THE CHANGE



KIES VOOR OXFAM-PRODUCTEN: fair trade of tweedehands, bio ...



KOM ERBIJ: word vrijwilliger, Climate Changer ...



DOE EEN GIFT



EVA'S EDITO

ZORGeloos

Na een jarenlange thriller werd in maart de hoop op een Europese zorgplichtwet eindelijk ingelost. En met gepaste trots kunnen we zeggen dat Oxfam mee aan de wieg stond én er de afgelopen jaren heel actief mee haar schouders onder zette. De wet zou Europese consumenten voortaan een betere garantie bieden dat wat ze hier kopen, gemaakt is met respect voor mensenrechten en milieu. En veel meer dan dat; we leven namelijk in een geglobaliseerde wereld. Wanneer het regent in het globale Zuiden, dan druppelt het bij ons.

We beleven in Europa – en nog wel onder kakelvers Belgisch voorzitterschap – een historisch moment: de 'making of' een unieke, bindende wet die de straffeloosheid van bedrijven aan banden kan leggen. De wet komt er geen moment te vroeg. Zo steeg de prijs voor cacao onlangs naar een recordhoogte, het hoogste sinds 1977. De reden? Mislukte oogsten door de gevolgen van de klimaatcrisis. Minder cacao betekent een hogere marktprijs, zo tracht men de verhouding tussen de hoge vraag en het verlaagde aanbod te herstellen. "Worden onze paaseitjes duurder?" panikeerden enkele krantenkoppen. Maar de consument trekt hier nog aan het langste eind, ook als een reep een halve euro duurder zou worden. Het zijn de producenten, op de velden in de cacao-toplanden Ivoorkust en Ghana, en dichterbij huis, de arbeid.st.ers in de fabrieken van chocoladereuzen zoals Barry Callebaut die de echte klappen incasseren. Zo ligt in België het collectieve ontslag van honderden mensen op het kapblok.

Nu vraag je je misschien af, wat heeft een zorgplichtwet hiermee te maken? De wet kan ondernemingen verplichten om voorzorgsmaatregelen te nemen die paal en perk stellen aan mensenrechtenschendingen, sociale wantoestanden en milieuschade in internationale waardenketens. Onder schendingen verstaan we bijvoorbeeld het mensonwaardige lage loon dat cacao-boer.inn.en nog steeds betaald krijgen. Een loon dat niet toelaat om te investeren in duurzame landbouwtechnieken die gewassen beschermen tegen de bruuske veranderingen in weerpatronen door de klimaatcrisis. Precies de reden van de recente mislukte oogsten, de fors hogere cacao-prijs ... en de ontslagen aan de andere kant van de wereld en cacao-productielijn. Want waar knippen bedrijven eerst als ze budgetten reformeren? In personeelskosten.

Zorgplichtwet, eerlijke ketenwet: hoe je 'm ook wenst te noemen, onze volgende mijlpaal is om hem snel in een Belgisch jasje te zien!

Eva Smets

Algemeen directeur Oxfam België

Oxfam Magazine
driemaandelijks
tijdschrift van
Oxfam België

3de jaargang nr 9
Verschijnt in februari, mei,
augustus & november
(mrt24 - 057)

Adreswijziging?
mijnvraag@oxfambelgie.be

Winkels
oxfambelgie.be/winkels

Verantwoordelijke uitgever
Eva Smets
Vier-Windenstraat 60
1080 Brussel

[@oxfam.be](https://twitter.com/oxfam.be)

Redactie
Mark Anthierens,
Hélène Danneels,
Sotiris Gassialis, Fei Lauw,
Annelies Lenain, Louise Monville

Coverbeeld en beeldredactie
Tineke D'haese

Fotografie & styling
Tineke D'haese, Yel Ratajczak,
Efraim Sebrecchts

Vormgeving
Efraim Sebrecchts

Wil je je op dit magazine abonneren, wil je het digitaal ontvangen of wil je het niet meer krijgen? Laat het ons weten via mijnvraag@oxfambelgie.be.

Oxfam respecteert je privacy. Je kan je gegevens altijd laten aanpassen, verwijderen, inkijken, opvragen of je toestemming weer intrekken. Stuur daarvoor een mailtje naar mijnvraag@oxfambelgie.be of bel naar 02/501.67.33. Lees onze volledige privacyverklaring op oxfambelgie.be/privacy.

Uitgegeven door Direct Operations

Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam Fair Trade en Oxfam-Solidariteit bundelen de krachten onder de naam Oxfam België. Samen met Oxfam-Magasins du Monde vormen we Oxfam-in-België, dat lid is van de confederatie Oxfam International.



Dit magazine wordt gedrukt op MACO MAT, 80 gr papier





PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

OXFAM MAGAZINE Driemaandelijks tijdschrift van Oxfam België, mei, juni & juli 2024 - 3de jaargang nr 009 - **Erkenningsnummer:** P927591
Afgiftekantoor: 9000 GENT Stapelplein - **Afzender:** Oxfam België - Vier-Windenstraat 60 - 1080 Sint-Jans-Molenbeek

KOPEN MET EEN STATEMENT

Koop Palestijnse
producten
en steun partner
PARC-Al Reef.

3 KOPEN,
COUSCOUS
GRATIS

Bij aankoop van 3 Palestijnse producten: pak Maftoulcouscous gratis. Actie geldig in alle Oxfam-Wereldwinkels van 01/05/2024 t.e.m. 31/05/2024 of zolang de voorraad strekt. Niet cumuleerbaar met andere acties.



OXFAM
België